



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Картографический факультет
Кафедра градостроительства



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.В.ДВ.06.02 КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 05.03.03 Картография и геоинформатика

Направленность(профиль) подготовки: Картография и геоинформатика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры Градостроительства
Снежинская Е. Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.03 Картография и геоинформатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 07.08.2020 № 900

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Картографический факультет	Председатель ученого совета факультета	Загребин Г. И.	Рассмотрено	27.12.2023, № 4/23

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины и формы текущего контроля
6. Оценочные материалы текущего контроля
7. Оценочные материалы промежуточной аттестации
8. Порядок проведения промежуточной аттестации
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 9.4. Оборудование и технические средства обучения
10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование универсальных компетенций, определяющих готовность и способность студента так организовать производственную и коммерческую деятельность фирмы, чтобы успехи в бизнесе сочетались с созданием условий, при которых работники максимально раскрыли бы свой творческий потенциал и были удовлетворены результатами труда

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть основные аспекты культуры предпринимательства;
- изучить особенности культур предпринимательства в разных странах;
- овладение навыками определения личностной стратегии предпринимательской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Знать:

УК-1.2/Зн1 Основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных

Владеть:

УК-1.2/Нв3 Поиска аналогов по заданным критериям

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

Знать:

УК-2.4/Зн1 Нормативно-правовой базы формирования и развития культуры предпринимательства

Уметь:

УК-2.4/Ум1 Выявлять основные факторы, определяющие направления и результаты развития культуры предпринимательской деятельности

Владеть:

УК-2.4/Нв1 Оценки внешней и внутренней среды функционирования предприятия

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Знать:

УК-3.1/Зн1 Закономерности развития и роль команды в предпринимательской деятельности

Уметь:

УК-3.1/Ум1 Формировать личностную стратегию предпринимательской деятельности

Владеть:

УК-3.1/Нв1 Оценки личностных качеств и потенциала предпринимательской деятельности

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Знать:

УК-6.1/Зн1 Закономерности и временные характеристики предпринимательской деятельности

Уметь:

УК-6.1/Ум1 Определять внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия

Владеть:

УК-6.1/Нв1 Создания временных моделей при развитии предпринимательской деятельности

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-9.3 Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки, на основе применения базовых дефектологических знаний

Знать:

УК-9.3/Зн1 Причин (социальные, биологические, индивидуальные, воспитательные) появления девиантного поведения

Уметь:

УК-9.3/Ум1 Применять комплексный подход для коррекции девиантного поведения

Владеть:

УК-9.3/Нв1 Профессионального взаимодействия с лицами, проявляющими девиантное поведение

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Выявлять основные экономические факторы для успешного роста предприятий и использовать методы экономического планирования

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Техничко-экономических расчетов и обоснования проектов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.06.02 «Культура предпринимательства» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
5 семестр	72	2	14	22	36	Зачет
Всего	72	2	14	22	36	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты с обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение	10	2	2	6	УК-1.2
Тема 1.1. Сущность культуры предпринимательства	10	2	2	6	УК-3.1 УК-9.3
Раздел 2. Факторы культурной среды и этика предпринимательства	38	8	12	18	УК-2.4 УК-9.3
Тема 2.1. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации	12	2	4	6	

Тема 2.2. Этика предпринимательской деятельности	12	2	4	6	
Тема 2.3. Культура ведения предпринимательской деятельности в разных странах	14	4	4	6	
Раздел 3. Личность предпринимателя	24	4	8	12	УК-6.1 УК-10.3
Тема 3.1. Личностная стратегия предпринимательской деятельности	12	2	4	6	
Тема 3.2. Оценка предпринимательского потенциала	12	2	4	6	
Итого	72	14	22	36	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Сущность культуры предпринимательства

Предмет и содержание дисциплины, её цели и задачи. Понятие культуры предпринимательства (культура предпринимательских организаций). Роль культуры в развитии предпринимательства. Моделирование влияния предпринимательской культуры на динамику факторов предпринимательской активности.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Тестирование
Письменный опрос

Раздел 2. Факторы культурной среды и этика предпринимательства

Тема 2.1. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации

Внешние и внутренние факторы культуры предпринимательства

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Тестирование
Расчетно-графическая работа

Тема 2.2. Этика предпринимательской деятельности

Этические принципы ведения предпринимательской деятельности. Деловая этика. Управленческая этика.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Тестирование
Расчетно-графическая работа

Тема 2.3. Культура ведения предпринимательской деятельности в разных странах

Основные отличия предпринимательских культур разных стран

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Тестирование

Раздел 3. Личность предпринимателя

Тема 3.1. Личностная стратегия предпринимательской деятельности

Личностные качества предпринимателя

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

Тема 3.2. Оценка предпринимательского потенциала

Принципы формирования личностной стратегии предпринимательской деятельности

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Тестирование
Письменный опрос

6. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет, 5 семестр.

7. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение

Контролируемые ИДК: УК-1.2 УК-3.1 УК-9.3

Тема 1.1. Сущность культуры предпринимательства

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Предпринимательская деятельность – это

1. Совокупность действий по продвижению товаров от изготовителей к потребителям
2. Форма имущественного взаимоотношения, связанного с приобретением в собственность имущества одним собственником и в дальнейшем предоставление этого же имущества во временное пользование другому собственнику за определенную плату
3. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, определяющими, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

2. Что из нижеперечисленного можно отнести к основным чертам предпринимательской деятельности?

1. Самостоятельность и наличие риска, систематическое извлечение прибыли
2. Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность, неопределенность
3. Самостоятельность ведения хозяйственной деятельности, самофинансирование, заинтересованность в конечных результатах и ответственность за них, формирование системы финансовых резервов, возможность использования наряду с собственными средствами заемных, исполнение обязательств перед бюджетом, финансовый контроль

3. К внутренним факторам, влияющим на предпринимательскую деятельность относят:

1. Орудия труда, работников, предметы труда
2. Материально-техническую базу, состав трудового коллектива, уровень профессионализма, систему материального стимулирования
3. Современные прогрессивные технологии, новые материалы, высококвалифицированные кадры

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные типы предпринимательских культур
2. Опишите процесс возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
3. Прохождение теста Олдхэма-Моррис

Раздел 2. Факторы культурной среды и этика предпринимательства

Контролируемые ИДК: УК-2.4 УК-9.3

Тема 2.1. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Управленческое решение – это:

1. Воздействие объекта управления на субъект, переводящее управляемую систему из одного состояния в другое, соответствующее новым условиям и целям управления
2. Воздействие субъекта управления на объект, переводящее управляемую систему из одного состояния в другое, соответствующее новым условиям и целям управления
3. Воздействие объекта управления на субъект, переводящее финансово-экономическое положение хозяйствующего субъекта из одного состояния в другое, соответствующее новым условиям и целям управления

2. Признаком проблемы управленческого решения не является:

1. Определённое содержание (что?)
2. Круг участников (кто?)
3. Производство (зачем?)
4. Конкретное место (где?)

5. Количественные параметры (сколько?)

Форма контроля/оценочное средство: Расчетно-графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Предприятие ООО «ЕвроПласт» производит пластиковые панели. Сбыт товара осуществляется посредством участия одного посредника ЗАО «Мир пластика». Каково оптимальное количество поставок в месяц для ЗАО «Мир пластика», если стоимость единицы товара составила 95 руб., месячный оборот склада по данной позиции – 820 ед. товара. Доля затрат на хранение – 10% стоимости; транспортно-заготовительные расходы, связанные с реализацией и доставкой одного заказа - 640 руб.

2. Балансовая стоимость объекта 100000000 руб. Доля заёмных средств 50%. Срок эксплуатации - 5 лет, срок договора 3 года, ставка по кредиту – 19%, комиссия лизингодателю – 10%, услуги лизингодателя – 700 000 руб. (оплата услуг лизингодателя распределена равномерными долями в течение установленного срока договора), ставка НДС – 18%. Найти лизинговые платежи за 1, 2 и 3 год. Сформулировать соответствующие выводы по рассчитанным платежам.

Тема 2.2. Этика предпринимательской деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Перечислите типы этики. Этика предпринимательства.

2. К внешней предпринимательской микросреде относят:

1. Покупателей, поставщиков, посреднические организации, контактные аудитории
2. Экономические, социально-демографические, политико-правовые, технологические и природные факторы
3. Производство, трудовой коллектив, управление, финансы

3. К внутренней предпринимательской среде относят:

1. Покупателей, поставщиков, посреднические организации, контактные аудитории
2. Экономические, социально-демографические, политико-правовые, технологические и природные факторы
3. Производство, трудовой коллектив, управление, финансы

4. К внешней предпринимательской макросреде относят:

1. Покупателей, поставщиков, посреднические организации, контактные аудитории
2. Экономические, социально-демографические, политико-правовые, технологические и природные факторы
3. Производство, трудовой коллектив, управление, финансы

Форма контроля/оценочное средство: Расчетно-графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Изучите любое хорошо знакомое вам предприятие - то, в котором вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

- а) поставщиками;
- б) маркетинговыми посредниками;
- в) конкурентами;
- г) клиентами;
- д) контактными аудиториями.

В каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашей фирмы с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

2. Маркетологом запланировано определение ожидаемой доходности акций ООО «Транс» при следующих условиях. В настоящее время стоимость акций составляет 150 руб., через год предполагается повышение цены до 170 руб. По итогам истекшего года будет выплачен дивиденд в размере 7 руб. на акцию. Рассчитайте ожидаемую доходность акций.

Тема 2.3. Культура ведения предпринимательской деятельности в разных странах

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. К социально-демографическим факторам внешней предпринимательской среды относят:

1. Привычки населения, уровень смертности, рождаемости, межэтнические отношения
2. Процентную ставку, курс валют, покупательскую способность населения
3. Антимонопольную политику, налоговое законодательство, охрану окружающей среды

2. К экономическим факторам внешней предпринимательской среды относят:

1. Привычки населения, уровень смертности, рождаемости, межэтнические отношения
2. Процентную ставку, курс валют, покупательскую способность населения
3. Антимонопольную политику, налоговое законодательство, охрану окружающей среды

Раздел 3. Личность предпринимателя

Контролируемые ИДК: УК-6.1 УК-10.3

Тема 3.1. Личностная стратегия предпринимательской деятельности

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Каким критериям должно соответствовать предприятие и поведение сотрудников для оценки культуры предпринимательской деятельности?

2. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?

Тема 3.2. Оценка предпринимательского потенциала

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Под экономическим эффектом понимают:

1. Соотношение результатов хозяйственной деятельности промышленного предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов
2. Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление
3. Конечный финансовый результат предпринимательской деятельности

2. Под экономической эффективностью понимают:

1. Соотношение результатов хозяйственной деятельности промышленного предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов
2. Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление
3. Конечный финансовый результат предпринимательской деятельности

3. К общим показателям оценки эффективности производства относятся:

1. Производительность труда, капиталоемкость, фондоемкость, материалоемкость продукции и др.
2. Выручка, себестоимость, выработка
3. Прибыль и рентабельность

4. С помощью какой формулы можно рассчитать чистую прибыль предприятия:

1. Валовая прибыль - издержки - коммерческие расходы и расходы на управление

2. Выручка – себестоимость реализованной продукции или услуги
3. Выручка - себестоимость товара - расходы (управленческие и коммерческие) - прочие расходы – налоги

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Какие вы можете выделить правила корректного поведения в бизнесе?
2. Для чего необходимо осуществлять непрерывный или периодический мониторинг ключевых показателей эффективности ведения предпринимательской деятельности?

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5 семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-3.1 УК-6.1 УК-1.2 УК-9.3 УК-10.3 УК-2.4

Вопросы/Задания:

1. Сущность культуры предпринимательства
2. Вектор личностной стратегии предпринимателя
3. Как формируется культура предпринимательской деятельности
4. Факторы формирования культуры предпринимательства в разных странах. Общее в культурах разных стран. Различия.
5. Личностные качества, необходимые для ведения предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности в экономике

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кузьмина Е. Е. Инновационное предпринимательство: учебник: учебник / Е. Е. Кузьмина. - Инновационное предпринимательство - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - 978-5-9590-0978-6. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство: коллективная монография: коллективная монография / Н. Н. Миронова, В. И. Мысаченко, Н. Л. Пирогов [и др.]; под редакцией Н. Н. Мироновой. - Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство - Москва: Научный консультант, 2024. - 252 с. - 978-5-9909861-9-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/140283.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Маклер А. Г. Предпринимательская деятельность в цифровой среде / А. Г. Маклер. - Балашиха: А. Г. Маклер, 2024. - 158 с. - Текст: электронный. // Издательство Лань: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/412925.jpg> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители: Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. - Предпринимательство в социально-культурной сфере - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. - 44 с. - 978-5-8154-0532-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие): настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова, М. Н. Татарина, Н. Р. Заргарян. - Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 256 с. - 978-5-9596-1742-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/121672.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы: коллективная монография: коллективная монография / Ю. А. Романова, И. В. Павлова, Т. В. Абалакина [и др.]; под редакцией Ю. А. Романовой. - Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы - Москва: Научный консультант, 2024. - 262 с. - 978-5-9909861-5-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/140281.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал "Гарант"

Ресурсы «Интернет»

1. consultant.ru - Консультант Плюс
2. <http://ssl.rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
3. <https://sudact.ru> - судебные и нормативные акты РФ
4. <https://rosreestr.ru/> - сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии
5. <https://urbaneconomics.ru/> - Фонд "Институт экономики города"

9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

9.4. Оборудование и технические средства обучения

Учебная аудитория

Автоматизированное рабочее место (АРМ) - 16 шт.

Интерактивная панель - 1 шт.

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учитывая специфику учебной дисциплины, следует обратить внимание на следующие методические рекомендации:

Первое. Преподаватель дает методические рекомендации обучаемым по самостоятельному изучению проблем, характеризуя пути и средства достижения поставленных перед ними задач, высказывает советы и рекомендации по изучению учебной литературы, самостоятельному решению студентами задач и иных практических заданий.

Второе. Важная часть занятий по дисциплине - выполнение РГР. В РГР необходимо использовать имеющиеся примеры по конкретной теме (выдаются преподавателем) и подготовиться к аргументации решения. Преподаватель может дать задачу с одной и той же ситуацией, но разным студентам или группам студентов, обязать решить ее различными методами. А на самом занятии обосновать целесообразность принятого решения. Свои рассуждения и выводы следует обосновать точными расчетами с указанием нормативных актов и других материалов. Решение должно быть подробным и аргументированным.

Третье. Студенты должны своевременно спланировать учебное время, для поэтапного и системного изучения данной учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом, который содержится в программе курса.

Четвертое. Приступая к изучению учебной дисциплины необходимо подготовить учебную литературу. В учено-методический комплект входят презентации курса лекций, практикум с примерами решенных задач, ссылки на различные внешние источники информации.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.